



6 ASTUCES pour bien répondre à une interview

Édito

Cette année 2021 annonce un nouveau tournant pour FM43, la radio de la Haute-Loire.

L'association a décidé de changer d'image dans tous les sens du terme - plus fraîche, plus moderne, et surtout plus green.

Car pour le plus grand nombre, la Haute-Loire est un département essentiellement ancré dans l'Agriculture et l'Industrie. Mais FM43 se veut être un média tourné vers le caractère culturel, pédagogique, environnemental, local, diversifié du département altiligérien.

Vous l'aurez compris, FM43 persiste à rester, au plus proche de vous, En effet, l'association Radio FM43 a pour objectif de participer au dynamisme du territoire en donnant la parole à celles et ceux qui font bouger la Haute-Loire !

Au final, le but de ce livre blanc est de vous fournir un système complet en 6 astuces pour faire passer un message clair, complet et pertinent lors d'une interview radio.

Ensemble, contribuons au dynamisme de la Haute-Loire !

Bonne lecture

L'équipe de Radio FM43

Qu'est-ce qu'une interview ?

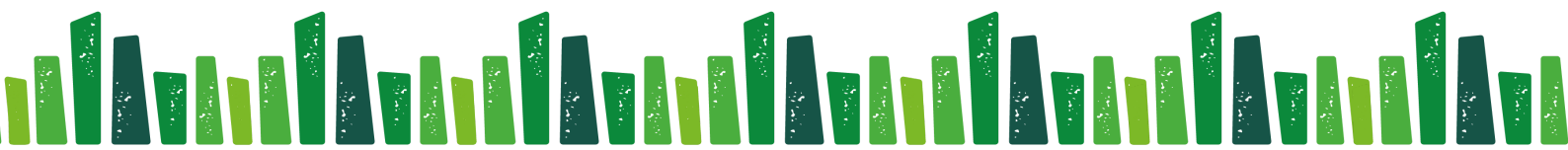
A partir du XIXème siècle, le terme anglais "*interview*" arrive en France avec comme traduction équivalente : "*entrevue*".

Une interview est un échange au cours duquel un journaliste interroge sous la forme d'un jeu de questions/réponses une personne, dans l'intention de publier l'entretien (radio, journaux, site internet, vidéos...).

Du côté informationnel, cet échange a pour but de sonder l'opinion, les idées d'une personne ou d'une organisation.

Du côté communication, l'interview a pour but de promouvoir un événement, un nouveau produit, une création d'entreprise...etc.

Vous vous retrouvez dans une de ces situations ? Mais vous êtes mal à l'aise à l'oral ? Vous avez peur de vous exprimer en public ? L'équipe de FM43, vous donne 6 astuces pour s'exprimer à l'oral, sans stress lors d'une interview.



S'exprimer à l'oral lors d'une interview ?

S'exprimer à l'oral, pour la première fois, lors d'une interview (radio, vidéo...etc) peut être stressant et impressionnant.

Partez du fait que vous venez de commander un spot pub sur les ondes de FM43, l'interview est automatiquement comprise dans l'offre de services. L'équipe salariée de FM43 vous accompagne de la prise de rendez-vous à l'enregistrement et la diffusion de l'interview.

Il est important de comprendre qu'aucune question ne vous sera transmise avant l'interview. En effet, une interview doit être **vivante**, **humaine**, afin que les auditeurs perçoivent vos émotions, vos réactions au fil de l'entrevue. Cependant, votre message et vos modalités de contact doivent être clair avant le rendez-vous.

→ 1^{ème} astuce

Un journaliste travaille toujours avec la **méthode de l'entonnoir**, allant du plus large au plus précis. Aussi, la **méthode du QQQQCP** (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment et Pourquoi) / 5W est souvent utilisée. Cette méthode universelle consiste à répondre à toutes les interrogations possibles sur un sujet précis de manière cohérente et chronologique.

En voici quelques exemples :

Quel est votre nom ?
Votre prénom ? Quel âge avez-vous ? Quel est votre métier ?

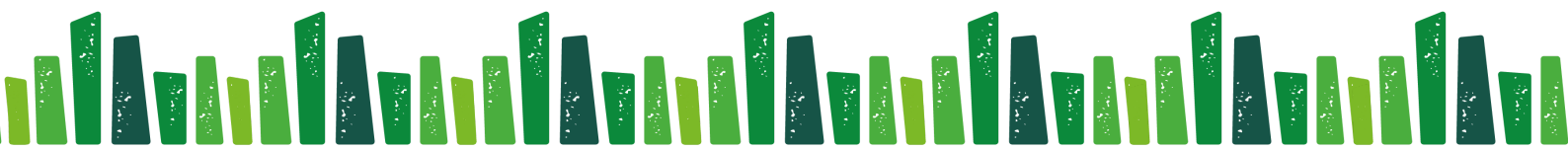
Quel est votre secteur géographique ? Sur quelles zones agissez-vous ?

Quelles sont vos grandes phases d'actions ? Comment le projet vous est-il venu en tête ?

Concrètement, que faites vous ? Quel est l'objectif derrière tout ça ?

Quand votre structure a-t-elle été créée ? Quelles sont les dates clés à retenir ?

Pourquoi avez-vous fait ce choix de projet ? Pourquoi maintenant ?



La radio est le média de l'instantané, presque éphémère. Même si la mise en ligne de podcasts a révolutionné le paysage radiophonique, la diffusion d'une interview en radio reste, elle, unique. Il est donc important de s'adapter au média et à son environnement car votre interview sera diffusée qu'une seule fois sur les ondes.

Quelques points sont importants pour bien communiquer et transmettre une information à la radio :

→ 2ème astuce

Les **phrases** doivent être **courtes** (sujet + verbe + complément)

→ 3ème astuce

Il est conseillé de parler au **présent**

→ 4ème astuce

L'utilisation des **répétitions** est **recommandée** pour favoriser la compréhension d'une information.

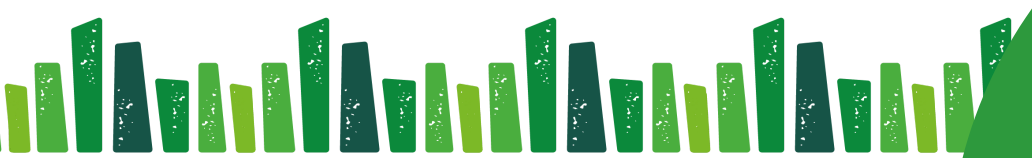
→ 5ème astuce

Pour vous aider, une **liste de mots ou phrases adaptés à votre activité** peut être préparée.

Exemple, FM43 utiliserait :

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| - LA radio de la Haute-Loire | - bénévoles |
| - association | - programmation musicale |
| - locale | - programmes longs |
| - originale | - programmes courts |
| - associative | - appel à projets |
| - alternative | - etc. |

FM43 vous accompagne de la prise de rendez-vous à l'enregistrement et la diffusion de l'interview. L'équipe de l'association Radio FM43 a conscience de la complexité de l'exercice demandé. C'est pourquoi, l'association a à cœur de vous accueillir dans les règles de l'art. Pas de tapis rouge mais un service client bien rodé pour vous satisfaire au max.



**Sur 80% de ce qui est
dit à la radio seulement
20% est retenu**

Comment fonctionne une interview ?

Les locaux de FM43 sont constitués de deux studios : l'un avec une capacité de 3 invités. L'autre avec seulement une personne. Si vous êtes trop loin de nos locaux yssingelais, une interview téléphonique pour un seul invité est possible.

Une prise de rendez-vous doit être faite en amont. Lors de celui-ci, l'interviewé choisit une plage horaire. Elle peut être en **direct à 7H45** ou **enregistrée à 9H30** et ensuite diffuser en fonction des jours de programmation disponibles.

L'interview commence par un accueil de 15 minutes, afin de prendre ses marques et de faire connaissance avec l'équipe de FM43.

Pour permettre la mise en valeur du travail fourni par la radio, la signature d'une attestation de participation vous sera probablement demandée. En effet, ce document est important pour toutes les radios associatives de France afin d'être subventionné par le ministère de la Culture via le FSER (Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique).

L'interview "**Rencontre Avec**" dure entre **20 et 30 minutes**. Compter 45 minutes de présence au total.

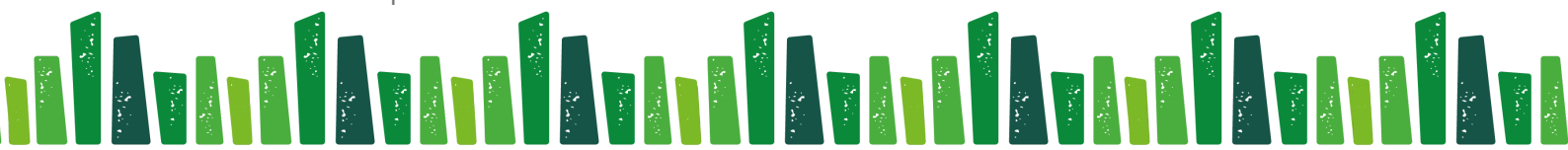
Par la suite votre interview sera :

- **Diffuser** sur une même journée à **8H - 12H - 18H** ;
- Envoyer par mail à l'interviewé ;
- Disponible en **podcast** sur notre site internet (www.radiofm43.org/lamatinale) ;

→ 6ème astuces

Il est important de prendre en compte la **GIMMICK** qui est une **signature particulière à chaque journaliste**. Notre journaliste pose à chaque interview une dernière question demandant : " Expliquez en 3 mots seulement comment vous pouvez définir votre projet, produit, film, événement, association, entreprise"

Vous vous sentez plus à l'aise à l'oral lors d'une interview ? Prêt à enregistrer une interview avec FM43 ? Vous êtes en recherche d'originalité, du "pas vu", du "pas entendu" qui fera toute la diff ? FM43 vous propose de vous démarquer avec les différentes formes d'interviews possibles.



Différentes formes d'interviews possible

Artisans ? Producteurs locaux ? Ouvrez vos portes d'atelier pour faire découvrir votre univers aux auditeurs de FM43. Intérêts : bruits d'ambiance, découverte du métier...etc.

Musiciens ? Groupes de musique ? Diffusez un set acoustique de 40 minutes à la suite de votre interview dans l'émission du mardi matin "100% Live".

Votre structure cherche à se démarquer, plusieurs techniques d'interview peuvent être utilisées. Les personnes ayant un **coup de cœur musical** peuvent le **diffuser à la suite de leur interview**. Il suffit juste d'avoir en sa possession le nom de l'artiste et le titre concerné.

Des **interviews décalées** peuvent être **organisées** avec la journaliste comme par exemple de répondre par des questions, d'inverser les rôles, de placer des mots au hasard durant l'interview...

La réalisation d'interviews téléphoniques peut être envisageable cependant l'interview avec les personnes réelles est plus efficace et permet un contact direct avec la personne.

De plus, pour les personnes écoutant FM43 régulièrement, qui trouve qu'une émission les intéressent particulièrement. Il sera possible d'être interviewé par les animateurs si ceux-ci sont disponibles.

Dans tous les cas, FM43 persiste à rester au plus proche de vous. L'équipe souhaite que vous restiez maître de votre interview. **L'association s'adapte et écoute vos suggestions.**

Venez nous voir :
11 rue Saint-Antoine
43200 Yssingeaux

Ecrivez-nous :
secretariat@radiofm43.com

Appelez-nous :
04 71 59 05 65



www.radiofm43.org

Yssingeaux 102.0 - Le Chambon/Lignon 105.7 - Le Puy-En-Velay 100.3

En 2020, FM43 est mise au vert avec l'Image du Son.
Mais c'est dès 1993, que FM43 est la radio associative non commerciale
de la Haute-Loire.

Elle a pour objectif de participer au dynamisme du territoire en permettant la parole à ceux qui font bouger ce département !

En clair, la radio de la Haute-Loire se veut être au plus proche de vous.
D'ailleurs, avec ses 3 fréquences sur le territoire auvergnat, FM43 rayonne à plus de 42,65% du département. Avec le temps, Radio FM43 se fait une place sur l'ensemble du département.

« Peut-être l'avez-vous entendu sur les ondes ?

Je m'appelle Lily Lavial, j'ai 21 ans.

Originaire de Haute-Loire, je suis née dans un environnement où la culture a une place importante. Ma curiosité et mon ouverture d'esprit m'ont poussé à me former dans ce domaine là ainsi que dans la communication.

D'ailleurs, j'ai la chance qu'un de mes lieux de stage me propose une expérience professionnelle en tant que responsable d'antenne dans une radio locale – FM43. Celle-ci m'a permis de développer encore plus de compétences et de travailler sur des projets toujours plus variés et stimulants.

Déclat professionnel ? Oui. La radio permet d'allier culture, communication : mes passions.

Sinon, j'anime la matinale en direct de 7h à 9h sur FM43.

Pourquoi ?

Pour faire de cette radio locale la plus proche de vous . »



« Je m'appelle Patricia, chargée du secrétariat de FM43. Je m'occupe de la gestion et de la distribution du courrier chaque matin, de la gestion des devis et factures de l'association.

Je réalise également le dossier FSER en collaboration avec Lily : Convention, pièces probantes...etc.

Je suis en charge de la démarche commerciale auprès des entreprises et associations. »

